



Visualización de los Destinos Turísticos

Éstas son algunas reglas simples a seguir para ejercicios de visualización:

Cuando visualice, desarrolle una lista de chequeo que incluya los siguientes componentes:

- Naturaleza del destino y papel del turista.
- Gente que participará en turismo en el sitio de destino. ¿Quién quiere que venga a visitar su sitio?
- Enfóquese en lo que debería ser el resultado final, y no en problemas actuales o que va a suceder
- De a su visualización un nombre descriptivo - Ej. "Promocionar el orgullo y conocimiento de la herencia cultural local"
- Trate de determinar que es realmente importante para este proyecto u objetivo.
- Trate de no criticar! Dése la oportunidad y sueñe sobre lo que podría ser.
- Identifique fortalezas que unan a la comunidad en vez de cuales son las que las dividen.
- Programe – Estime cuantos años o meses tardará en llevar a cabo la visualización.

Cree la "Imagen total". Es importante pensar en todos los temas potenciales, ya que el turismo toca tantas partes de la vida de la comunidad.

No se quede enredado en los detalles. Generalmente los ejercicios de visualización fracasan cuando los grupos se quedan enredados en los detalles menores y olvidan el objetivo general. Tenga en cuenta los detalles y los problemas potenciales (Ej. Escríbalos en una hoja aparte), pero manténgase enfocado en el objetivo principal.

Déle espacio al cambio. Permítase cierto grado de creatividad. A medida que emergen nuevos detalles, permítase cambiar de dirección y pensar nuevas posibilidades.

Escuche todos los puntos de vista. Los diferentes actores pueden tener diferentes puntos de vista. El trabajo es llegar a una visión representativa del total de la comunidad.

Sea paciente cuando comience a dirigir a una comunidad hacia la tarea de visualización. Es una tarea difícil poner a la gente a pensar acerca de qué tipo de futuro quieren desarrollar y no quedarse enredado

en problemas personales o detalles. Recuerde que la visualización debe estar basada tanto en la creatividad como en la realidad.

Cuando esté haciendo ejercicios de visualización con toda una comunidad, tenga en cuenta de llegar a la gente que no es capaz de hablar en público, o que no están participando por problemas de analfabetismo. Utilice herramientas visuales como dibujos y bosquejos para comunicar su mensaje a un segmento más amplio de la comunidad.